

Sosiale medier – himmel eller helvete for bedrifter?

Bedrifter bør ta en aktiv holdning til ansattes bruk av sosiale medier, og hvilken informasjon av betydning for bedriften og bedriftens omdømme som legges ut av ansatte. Bedriftene bør følge med og lage retningslinjer.

Sosiale medier (web 2.0) er den nye himmelen og «alle» må ha en LinkedIn-, Plaxo-, Facebook- eller Twitter-konto (eller helst alle sammen). Nye generasjoner arbeidstakere er sterkt opptatt av at de må ha full tilgang, og anledning til å bruke sosiale medier uten restriksjoner av noe slag. Det er behov for noen avklaringer og for en bevisstgjøring om spilleregler for bruk og deltakelse.

Det går et klart skille mellom de åpne nettverkene som er tilgjengelig for alle, og bedriftsinterne nettverk. Interne nettverk bygges normalt opp med policies og instruksjoner for bruk, og kan være til stor og kontrollerbar nytte i bedriftene. De åpne nettene kan også være til stor nytte, men har noen haker ved seg som foranle-

diger en bevisstgjøring av bedriftene om hva de bør kreve av sine ansatte ved bruk.

■ ■ Åpne sosiale medier kan benyttes til ulovligheter eller skade for bedriften. De legger opp til en massedeling av informasjon. De ligger til enhver tid under fingertuppene til individene, og kan brukes på impuls — uten at nødvendig og ønskelig tid til ettertanke brukes på det budskap eller de dokumenter eller bilder

med videre, som deles med verden. Dette gjør effektene

svært omfattende og kan medføre ulovlig og uønsket atferd som det er grunn for bedrifter til å være på vakt mot og ta forholdsregler for å hindre.

En foredragsholder på

Itechlaw-konferansen (advokat Gerrit Vandendriessche — Altius — Brussel) stilte i tilknytning til Twitter det retoriske spørsmålet: «Hvordan 140 karakterer kan forårsake juridiske problemer». Svaret han selv ga, var en gjennomgang av følgende problemstillinger:

- Tilgjengeliggjøring av konfidensiell informasjon (om personer eller bedriftshemmeligheter)
- Personvern-overtredelser
- Spam
- Brudd på opphavsrett ved ulovlig kopiering av andres materiale
- Krenkelse av varemerke eller
- Ulovlig eller uønsket innhold
- Ærekrenkelser
- Identitetstyveri eller det som kalles «Twitterjacking».

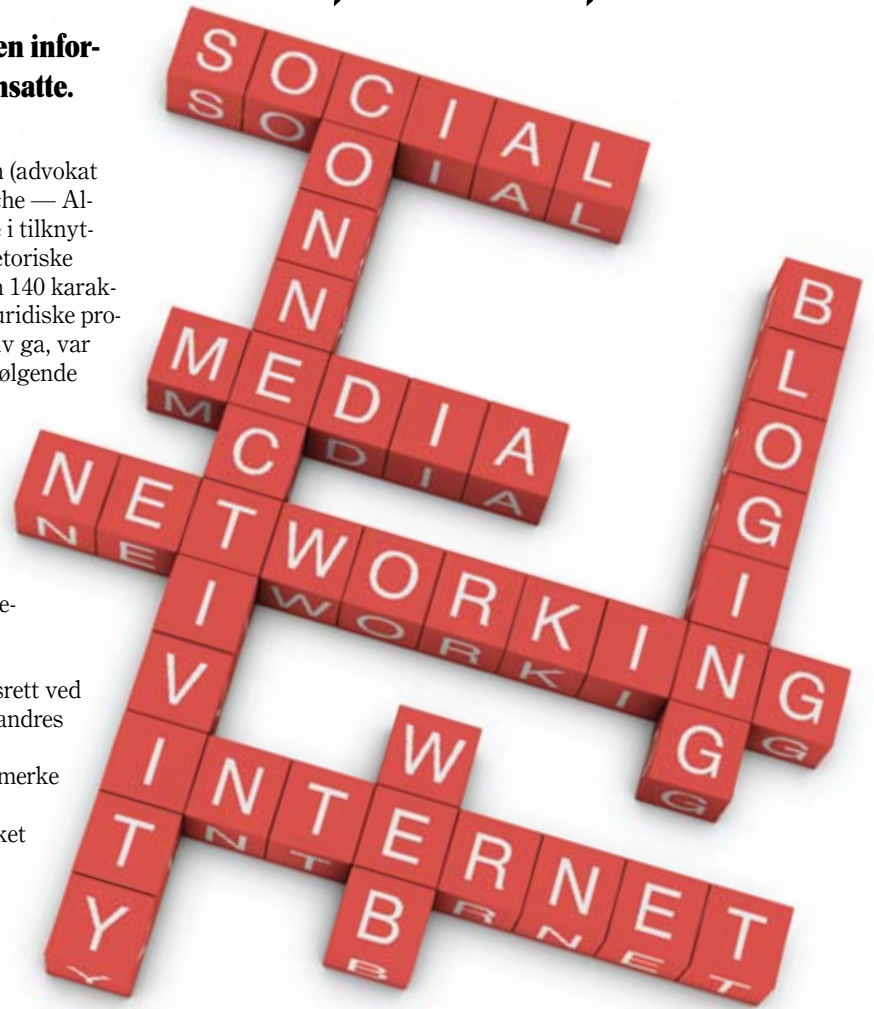
■ ■ Dette er etter min oppfatning bare noen eksempler, og andre nettverk gir større mulighet for utlegging av informasjon og bilder enn Twitter. Kommunikasjon fra jobb-pc

på de sosiale mediene omfattes også av de innsynsregler for arbeidsgiver som nå står i E-postforskriften.

En aldri så liten intern in-

struks med kjøregler for bruk, er nok ikke så dumt!

Arve Føyen,
Føyen Advokatfirma

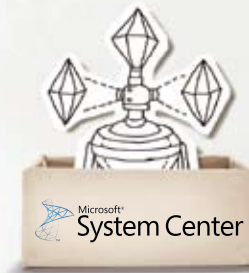
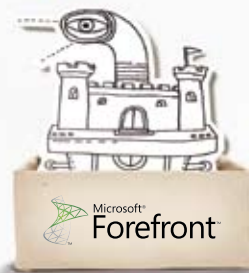


« En aldri så liten intern instruks med kjøregler for bruk, er nok ikke så dumt!



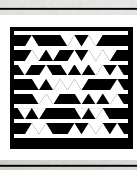
AKTUELT

■ ■ Advokat Arve Føyen er spesialist på it-juss og har jobbet tett på it-bransjen i en årrekke.



**Mer skalerbar, pålitelig og tilgjengelig.
Kort sagt mer brukervennlig**

Bør jeg oppgradere nå? Absolutt! Du reduserer jo energiforbruket, og avbrudd og nedetid blir historie. Ellers får du enklere drift og bedre beskyttelse når ansatte skal ha tilgang til server utenfra – alt ved hjelp av ett verktøysett! Det som skal til er en Windows Server 2008 R2, System Center og Integrated Forefront sikkerhetsprogram. Du verden! Dette var mye økt effektivitet i en liten annonse! Vil du vite mer om hvordan oppgradering av serveren kan gi deg økt effektivitet, gå inn på www.microsoft.no/muligheter



Denne grafikken er en snarvei til en wapside. Du skanner grafikken og kommer rett til mer innhold om servermodernisering.

Bruk mobilen og hent skannerprogram tilpasset din mobil på <http://gettag.mobi> Start programmet og skann med kamera på mobilen.

IT angår alle  utnytt mulighetene