

SPØR JURISTENE

Spør noen av landets toppjurister innen forretningsjuss. Advokatene til **FØYEN Advokatfirma DA** svarer. Send spørsmål om næringsliv til: juss@ukeavisen.no.

Av advokatfullmektig Øyvind Eidissen Ransedokken i FØYEN Advokatfirma DA.
E-post: oyvind.eidissen.ransedokken@foyen.no



Øyvind Eidissen Ransedokken

OM FORRETNINGSJUSS

Ny markedsføringslov

- Den nye loven inneholder nye spilleregler for den som jobber med markedsføring, salg og kundekontakt. Her følger kommentarer til de viktigste endringene med spørsmål og svar.

Spørsmål: Når trådte den nye markedsføringsloven i kraft?

Svar: Loven trådte i kraft 1. juni i år.

Spørsmål: Hva er bakgrunnen for vedtaket av den nye loven?

Svar: Bakgrunnen er at Norge gjennom EØS-avtalen er forpliktet til å gjennomføre EUs direktiv om foretaks urimelige handelspraksis overfor forbrukere i norsk rett. Dette har medført at en del av bestemmelsene om vern av forbrukere i den tidligere loven er blitt erstattet av bestemmelser som er i overensstemmelse med direktivets regler. Endringene har gjort det nødvendig med en gjennomgående omstrukturering av den tidligere markedsføringsloven av 1972.

Spørsmål: Hva er nytt i den nye loven?

Svar: Loven innfører nye bestemmelser om beskyttelse av forbrukernes økonomiske interesser i markedsføringssammenheng. En forbruker er i samsvar med etablert oppfatning definert som en fysisk person som ikke hovedsakelig handler som ledd i næringsvirksomhet. Bestemmelser som utelukkende regulerer forholdet næringsdrivende imellom er videreført uendret fra den tidligere loven. Samlet sett fremstår den nye loven i hovedsak som en videreføring av gjeldende rett etter den tidligere markedsføringsloven.

Spørsmål: Er det innført nye hovedprinsipper for god markedsføringsskikk?

Svar: Innledningsvis er det tidligere ulovfestede prinsippet om at faktiske påstander som brukes i markedsføringen skal kunne dokumenteres, nå lovfestet. Videre oppstilles et uttrykkelig forbud mot aggressiv handelspraksis. Denne bestemmelsen er en direkte gjengivelse av den tilsvarende bestemmelsen i EU-direktivet.

Spørsmål: Er det fortsatt ulovlig å tilby tilleggsytelser på kjøpet dersom det ikke er en naturlig sammenheng mellom hovedytelsen og ekstraytelsen (såkalt «tilgift»)?

Svar: Nei. Dette generelle forbudet er nå opphevet. I stedet er det innført en plikt for næringsdrivende til å gi klare og lett tilgjengelige opplysninger ved bruk av tilleggsytelser i markedsføring rettet mot forbrukere.

Spørsmål: Hva så med det generelle forbudet mot utlodninger i markedsførings-sammenheng?

Svar: Også dette forbudet er opphevet. Forbudet er erstattet med et forbud mot kjøpsbetingede utlodninger, konkurranser eller lignende myntet på forbrukere, hvilket

innebærer at slike tiltak vil være ulovlige dersom deltakelse forutsetter kjøp eller annen motytelse.

Spørsmål: Inneholder den nye loven særlige bestemmelser om beskyttelse av barns interesser i markedsføringssammenheng?

Svar: Ja, det er nå lovfestet visse regler om beskyttelse av barns interesser som tidligere fulgte av Forbrukerombudets og Markedsrådets praksis. For det første oppstilles en generell plikt for næringsdrivende til å vise særlig aktsomhet overfor barns påvirkelighet. Det er også innført bestemmelser om urimelig handelspraksis og god markedsførings-skikk ved markedsføring overfor barn.

Spørsmål: Er det vedtatt nye bestemmelser om særlige former for markedsføring?

Svar: Ja, loven inneholder blant annet nye bestemmelser om markedsføring ved hjelp av adressert post. Forbrukere er gitt en rett til å si nei takk til alle gratisaviser ved at loven utvides til å omfatte publikasjoner med en ikke ubetydelig andel redaksjonelt stoff. «Nei takk»-ordningen for gratis aviser fungerer slik at forbrukere som kun merker postkassen sin med «nei takk til uadressert reklame» fortsatt vil motta gratis aviser, mens dersom man i tillegg merker postkassen med «nei takk til gratis aviser», unngår man også slike.

Spørsmål: Hva så med markedsføring over telefon, har det skjedd endringer her?

Svar: Flere nye tiltak er innført for å effektivisere dagens reservasjonsordning mot markedsføring over telefon. Det er blant annet åpnet for å reservere telefonnummer i tillegg til fødselsnummer i Reservasjonsregisteret, og næringsdrivende er pålagt å føre hyppigere kontroll mot registeret. Næringsdrivende plikter også å informere om reservasjonsmuligheten ved oppringing til personer som ikke har reservert seg. For øvrig er det innført forbud mot telefonmarkedsføring i visse tidsrom på døgnnet og på helgedager.

Spørsmål: Inneholder den nye loven endringer med hensyn til håndhevingen av lovens bestemmelser og sanksjoneringen ved brudd på disse?

Svar: Den nye loven legger til rette for en mer effektiv håndheving av lovens bestemmelser fra Markedsrådets og Forbrukerombudets side. Ulovlig markedsføring vil i visse tilfeller kunne forbyes raskere, og det er innført hjemmel for myndighetene til å ilegge næringsdrivende et overtredelsesgebyr ved brudd på enkelte av lovens bestemmelser. Som følge av effektiviseringen av den administrative håndhevingen, er straffebestemmelsene innskrenket noe i forhold til den tidligere loven.

Revisjon og forenklinger for småbedrifter

Ukeavisen Ledelse 18. september, kommenterer redaktør Magne Lerø behovet for forenkling for småbedrifter. Blant annet omtales en utålmodig Svein Flåtten fra Høyre, som har skrevet brev til finansministeren og ettersøkt tempo i avvikling av revisjonsplikt for små foretak.

Et bredt sammensatt offentlig utvalg vurderte i fjor høst revisjonsplikten, og et flertall på syv mot tre i utvalget anbefalte

å opprettholde denne. Flertallet bestod av representantene fra finansnæringen, skattedirektoratet, akademia, LO og Justisdepartementet i tillegg til utvalgets leder – professor Rune Sæbø, Universitetet i Bergen. Mindretallet bestod av NHO, HSH og regnskapsførerne, det vil si *utelukkende de som blir kontrollert gjennom revisjon*.

Flertallets begrunnelse er at: «samfunnet har behov for innsyn og kontroll i de minste aksjeselskaper, og at den samlede nytten av revisjon for eiere, ansatte, offentlige myndigheter, kreditorer og andre regnskapsbrukere, overstiger kostnadene revisjon påfører de revisjonspliktige.» Det ble lagt stor vekt på samfunnsmessige hensyn, herunder revisjonens bidrag til å forebygge og avdekke økonomisk kriminalitet og å dekke skattemyndighetenes kontrollbehov.

Det burde ikke være en overraskelse for en erfaren stortingspolitiker at det etter en slik utredning (NOU) kommer en proposisjon, og at dette alltid tar noe tid. Så vidt jeg vet er det varslet en proposisjon i begynnelsen av 2010. Hva denne kommer til å inneholde er fortsatt uklart.

Revisorforeningen er som Høyre opptatt av forenkling for småbedrifter. Vi ønsker imidlertid *helhetlig forenkling* av det regelverket små virksomheter må forholde seg til. Derfor la vi i mai 2009 frem et

INNLEGG

Av Per Hanstad, Administrerende direktør i Revisorforeningen. E-post: per.hanstad@revisorforeningen.no



«Jeg tillater meg å stille spørsmål ved samfunns-perspektivet i debatten om revisjonsplikt.»

forslag til en ny aksjelov og en ny regnskapslov for de minste aksjeselskaper (mikroaksjeselskaper). Dette var også et av innspillene som bidro til at Regjeringen nå er i ferd med å opprette et utvalg som skal se på en forenkling av reguleringsregimet for de minste aksjeselskaper. Det er i denne sammenheng også naturlig å diskutere revisjonsplikten.

Jeg tillater meg å stille spørsmål ved samfunns-perspektivet i debatten om revisjonsplikt. I Norge er eksempelvis skattekontrollen i alle aksjeselskaper basert på revisjon. Med hjemmel i ligningsloven har revisor en særskilt plikt til å bekrefte selskapenes skatterapportering. Derfor er også kontrollressursene i Skatteetaten mye mindre enn i de fleste andre europeiske land. Og Skatteetatens kontrollvirksomhet blir ikke styrket. Tvert i mot. Skatterevisorens Forening alarmerte nylig finansministeren om en sterkt svekket kontroll- og tilsynsinnsats over tid.

Til slutt vil jeg påpeke en faktafeil. Redaktør Lerø skriver i kommentaren at Revisorforeningen har anslått at besparelsen er «et par milliarder». Det er ikke riktig. Det er i innstillingen fra revisjonspliktutvalget antydnet at revisjonshonorarer for aksjeselskaper med mindre enn 5 millioner kroner i omsetning er i størrelsesorden 1,4 mrd. – brutto. Verdien revisjon tilfører er altså ikke trukket fra.

KLM-LAHNSTEIN a.s

KLM; Kjærre, Lahnstein og Medarbeidere

Chalet i spania

VILLA-KLM, et stort hus med plass til mange, 600 kvadratmeter på en 3 mål stor eiendom med stort svømmebasseng, utegrill, rik vegetasjon av sydlandske planter og et fullt utstyrt hus med plass til opp til 20 personer eller fler.

LEDERUTDANNING

Velg mellom to dagers kurs eller videreføring til høyere utdanning.

Våre kurs i praktisk rettet ledelse blir stadig mer populære. En av fordelene er at kursene kan videreføres til høyere utdanning i regi av vår samarbeidspartner Universitetet i Agder. Hvert kurs er på to dager, med en videreføring og fordypning på to dager og påfølgende eksamen.

Bestått eksamen gir 5 studiepoeng.

• Organisasjonskultur 22. og 23. oktober

• Strategisk ledelse og målstyring 27. og 28. oktober

Andre spennende kurs har vi satt opp i Oslo denne høsten:

• Selvsikring blant barn og unge 15. og 16. oktober

• Glød, inspirasjon og arbeidsglede 3. og 4. desember

For nærmere omtale og program se:

www.klm-lahnstein.com